

**PROGRAMMA IN MATERIA DI SPETTACOLO 2010/2012**  
**RICHIESTA FINANZIAMENTO PER L'ANNO 2014**  
**COMUNE DI MOLFETTA**

**RACCOMANDATA A.R.**

**Regione Puglia** – Assessorato  
al Mediterraneo  
Servizio Attività Culturali  
Via Piero Gobetti n.26  
70125 BARI

Prot. n. \_\_\_\_\_  
Del \_\_\_\_\_

La sottoscritta

Paola Natalicchio

nata a Molfetta Prov. Ba il 03/11/1978 Codice Fiscale NTLPLA78S03F284D

in qualità di Legale Rappresentante

Comune di Molfetta

Partiva IVA/Codice Fiscale

00306180720

con Sede Legale in Molfetta Prov. Ba CAP 70056

via Carnicella n. 6

con Sede Operativa in Molfetta Prov. Ba CAP 70056

tel 0803359246 fax 0803971595 e-mail [protocollo@cert.comune.molfetta.ba.it](mailto:protocollo@cert.comune.molfetta.ba.it) / sindaco.natalicchio@comune.molfetta.ba.it

**CHIEDE** ai sensi della L.R. 6/04 e del Regolamento Regionale n.11/07

(barrare con X la casella che interessa)

la **concessione** del finanziamento per l'attività da svolgere nell'anno **2014**

la **liquidazione** del finanziamento concesso per l'anno \_\_\_\_\_

**A TAL FINE ALLEGA** la seguente documentazione:

(barrare con X la casella che interessa)

**a preventivo**  **a consuntivo**

1) **Relazione artistico organizzativa di progetto**

**DICHIARA INOLTRE** che ogni comunicazione relativa alla presente istanza deve essergli inviata all'indirizzo (barrare la casella che interessa)

della **Sede Legale**  della **Sede Operativa**

**e che ogni informazione deve essergli comunicata al proprio indirizzo e mail.**

Il sottoscritto, ai sensi Decreto Legislativo n.196 del 30 giugno 2003, acconsente affinché i propri dati possano essere trattati ed essere oggetto di comunicazione a terzi al fine di provvedere agli adempimenti degli obblighi di legge.

Molfetta li 31/10/2013

Il Legale Rappresentante  
Il Sindaco



**ALLEGATO A 2 (pag 1 di 8) – SPETTACOLO**

**PROGRAMMA IN MATERIA DI SPETTACOLO 2010/2012**

**SCHEMA DELL'ATTIVITA' RELATIVA ALL'ANNO 2014**

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA' (art.47 DPR 28.12.2000 n.445)**

La scheda è unica per tutti i soggetti e va compilata sia a **preventivo** che a **consuntivo**, poiché contiene tutti i dati necessari all'Amministrazione per l'intero procedimento istruttorio. I soggetti dovranno compilare **solo le voci attinenti l'attività di iscrizione all'Albo Regionale** ed inserire a preventivo i dati dell'attività proposta ed a consuntivo, a fianco dei dati preventivi, quelli dell'attività svolta e rendicontata.

**DATI GENERALI**

**SOGGETTO PROPONENTE**

*(ragione sociale e denominazione dell'organismo istante)*

Comune di Molfetta

(barrare con **X** la casella che interessa)

**Iscritto** all'Albo Regionale dello Spettacolo nel **SETTORE**

per l'**ATTIVITA'**

**Non iscritto** all'Albo Regionale dello Spettacolo.

Legale Rappresentante

Paola Natalicchio

Responsabile Artistico/Organizzativo

ELISABETTA MONGELLI ASSESSORE ALLA CULTURA-COSTITUENDO FORUM  
DELLE ASS.NI CULTURALI

Data di costituzione

Anno inizio attività

**Compilare solo se diverso dal soggetto proponente**

**SOGGETTO BENEFICIARIO**

*(ragione sociale e denominazione dell'organismo beneficiario)*

SEDE LEGALE

*(indirizzo, CAP, Comune, Provincia)*

Tel. fax

e-mail

Legale Rappresentante *(dell'organismo beneficiario)*

Responsabile Artistico/Organizzativo

Data di costituzione

Anno inizio attività

**Compilare nel caso in cui il soggetto proponente sia capofila del progetto di attività**

### **I PARTNERS DEL PROGETTO**

*(indicare la ragione sociale e la denominazione del partner)*

1) **Bass Culture Srl**

*(indicare la ragione sociale e la denominazione del partner)*

2) **Associazione “Casa dei popoli”, Ass. di Promozione Culturale e Solidarietà Sociale, ONLUS**

*(indicare la ragione sociale e la denominazione del partner)*

3) **Associazione Culturale T.ES.L.A./Tempi E Spazi Liberamente Attivi**

*(indicare la ragione sociale e la denominazione del partner)*

4) **Associazione Culturale FARFA/Cinema Sociale Pugliese**

*(indicare la ragione sociale e la denominazione del partner)*

5)



## ATTIVITA' PROPOSTA PER LA PROMOZIONE REGIONALE

### DATI DELL'ATTIVITA'

#### TITOLO DEL PROGETTO DI ATTIVITA'

**Emozioni a Km 0 edizione 2014 - OPen Square Festival – OPS! Festival – La musica nelle piazze**

PERIODO DI SVOLGIMENTO dal

**01 settembre 2014**

al

**30 settembre 2014**

#### DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA' PROPOSTA (preventivo)

Le piazze antiche di Molfetta sono perle di pietra bianca innestate nelle fibre nervose del tessuto urbano della storica città pugliese, la più grande del nord barese. Da antichi palcoscenici culturali ed economici, le piazze storiche sono diventati luoghi costellati da beni architettonici non ancora valorizzati, o non totalmente valorizzati, su cui la nuova Amministrazione comunale e il tessuto culturale locale stanno puntando per la promozione e realizzazione, in un'ottica di partecipazione e socializzazione della cultura in tutte le sue varie forme, di attività culturali, musicali, teatrali a beneficio della cittadinanza ed, in generale, di tutto il territorio regionale.

Investire in cultura e spettacolo, in tempi di crisi come quelli in cui viviamo, non è né semplice né scontato, soprattutto per comuni medio piccoli come quello di Molfetta, ma l'Amministrazione crede fortemente che gli interventi territoriali, in particolare quelli dedicati alla cultura e alla partecipazione cittadina, siano tra quelli su cui continuare a investire. Pertanto, con le poche risorse esistenti e cercando di cogliere varie opportunità, si vuole costruire e portare avanti un'esperienza sistemica di lavoro sul tessuto sociale e sullo spazio urbano che rendano concrete le possibilità di valorizzazione e rilancio degli spazi pubblici della nostra città - in particolare delle piazze, storici luoghi d'incontro e scambio – che grazie alla realizzazione di performance artistiche dall'alto valore culturale diventino luoghi di attrazione turistica ed economica. In questa prospettiva risulta indispensabile ridare protagonismo ai giovani, stimolare la loro creatività, prestando la necessaria attenzione anche agli adulti, cercando di legare le diverse generazioni ad un percorso di crescita che dimostri ai cittadini di oggi e di domani che l'arte e la creatività possono essere motori di sviluppo, di inclusione sociale nonché degli ottimi strumenti di autorealizzazione e di crescita individuale.

Anche la presente proposta progettuale va in questa direzione per raggiungere, in questo modo, diversi obiettivi:

1. la riconquista, si può dire fisica, del territorio da parte dei cittadini comuni, che si traduce nella necessità e volontà, a cui continua a essere urgente dare risposta, di recupero di uno spazio di protagonismo e partecipazione a cominciare dalla riappropriazione degli spazi urbani;
2. il sostegno e la diffusione della cultura, e di quella musicale in particolare, come strumento capace di generare un miglioramento della qualità della vita delle persone e di favorirne la crescita verso una direzione positiva.

La presente proposta progettuale si centra sull'organizzazione e realizzazione di un Festival dal titolo "*OPen Square Festival*" (*OPS! Festival*) *La musica nelle piazze* da realizzarsi nella città di Molfetta nel settembre del 2014, che prevede tre spettacoli musicali con artisti noti a livello nazionale e internazionale che vedranno come palcoscenico di esibizione tre piazze di Molfetta, scelte per il particolare valore storico, civile, culturale e simbolico: Piazza Municipio, Piazza delle Erbe, Piazza Paradiso.

Si tratta di alcune tra le piazze principali della città; la prima, Piazza Municipio, prende il suo nome dalla presenza storica della Casa Comunale, che nel 1811, per volontà del sindaco Felice Fiore, fu adattato a Palazzo di Città. È la piazza più importante del centro storico cittadino, in cui fino a qualche tempo fa si potevano vedere le antiche *chianche bianche* che ne costituivano la pavimentazione. È spesso luogo di performance, concerti, festival e spettacoli cittadini, che hanno visto la presenza di artisti importanti, sia dal punto di vista musicale che dal punto di vista pittorico e scultoreo, con artisti di fama nazionale e internazionale.

Altra piazza storica e importante per la città è Piazza Paradiso, da sempre cuore degli scambi commerciali. Purtroppo negli ultimi anni tristemente nota per fatti di cronaca e per problemi legati a fenomeni sociali negativi, dettati da disagi socio-economici e lavorativi, la piazza è sempre stata luogo di incontro storico dei braccianti, dei commercianti e degli agricoltori della città, oggi vuole essere rivalutata dagli stessi cittadini che si sono riuniti in un Comitato di quartiere. Infine, Piazza delle Erbe, ex sede di uno dei più antichi mercati regionali, nel tempo abbandonata all'incuria, è tornata ad essere negli ultimi anni cornice anch'essa di importanti avvenimenti culturali e, di recente, luogo di incontro, dibattito e confronto tra i cittadini del quartiere che hanno dato prova di voler recuperare, responsabilizzandosi nella gestione degli spazi comuni e rivalutare il bene collettivo che la piazza rappresenta.

In queste tre splendide cornici appena descritte, come si diceva, si terranno le performance musicali dell'*Open Square Festival*, oggetto della presente proposta, che vedrà la sua realizzazione nel mese di settembre 2014.

Si tratta, vogliamo sottolinearlo ancora, non di *semplici* concerti, ma di una iniziativa dall'alto valore culturale, sociale e civico, basato sul lavoro congiunto tra Amministrazione e associazioni locali per la riqualificazione e riappropriazione piena di spazi della città troppo spesso abbandonati al degrado, all'incuria, alla inciviltà delle macchine, realizzata attraverso il pieno coinvolgimento dei cittadini e di artisti di fama nazionale e internazionale. La Città, grazie a questo festival, vuole ridiventare di nuovo un centro di riferimento culturale ed artistico sia a livello regionale che nazionale, grazie allo spirito sperimentale delle rappresentazioni proposte e al valore storico ed architettonico delle location scelte per gli spettacoli.

Tali obiettivi si raggiungeranno grazie alla collaborazione, alla sinergia e alle professionalità dei soggetti della partnership, guidata dall'**Amministrazione comunale** – Assessorato alla Cultura, la **Bass Culture Srl**, l'**Associazione T.ES.L.A./Tempi E Spazi Liberamente Attivi**, l'**Associazione Casa dei popoli**, **Associazione Culturale FARFA/Cinema Sociale Pugliese**.

L'**Associazione T.ES.L.A** è costituita da un gruppo di giovani molfettesi, che cerca di avvicinarsi con il proprio operato ai bisogni e i desideri delle giovani generazioni: il bisogno di spazio (mentale, fisico, condiviso), e il desiderio di riprendersi il tempo, troppo spesso svuotato di senso e dettato da condizionamenti. Appropriarsi di luoghi, fisici e sociali, della città, attraverso gli strumenti della cultura e della partecipazione per ritornare a una dimensione positivamente collettiva, è l'obiettivo dell'associazione e dei suoi membri. Pur se "nati" ufficialmente da poco tempo si sono già resi protagonisti dell'organizzazione di spettacoli ed eventi cittadini, graditi dalla cittadinanza e molto partecipati nell'estate molfettese 2013 in collaborazione con l'Amministrazione comunale.

L'**Associazione Casa dei popoli**, attiva dal 2003, sul territorio molfettese, svolge da anni la sua attività culturale sul territorio, tesa a costruire sia momenti di socialità, con attività e performance artistico culturali di vario genere, musica, teatro, produzioni video documentaristiche e fotografiche, sia momenti di riflessione e impegno diretto alla conoscenza e diffusione della storia, per la crescita di una collettività consapevole e memore di un passato

che ha reso possibile la convivenza pacifica e il progresso, non solo materiale, delle comunità. Sono nel tempo stati realizzati prodotti di riconosciuto valore storico e culturale, di cui si citano, solo a titolo di esempio, il cortometraggio *“La libertà”*, la mostra fotografica documentale dedicata ad Antonio Gramsci all’interno del progetto *“Senza memoria non c’è futuro”* IV edizione – *“Gramsci. Il pensiero lucido. L’uomo, le idee, la storia a 70 anni dalla morte”*, la produzione dello spettacolo *Appunti per una performance multimediale su “Appunti per un poema sul Terzo Mondo”* di Pier Paolo Pasolini, all’interno del progetto-manifestazione *“Un rosso straccio di speranza”*, dedicata alla commemorazione del trentennale della morte di Pier Paolo Pasolini, cofinanziata dalla Regione Puglia; attività formative e informative dedicate alla memoria storica e civile (i progetti *“Senza memoria non c’è Futuro”*, *“Il giorno della Memoria”*), attività sulla storia recente, nazionale e internazionale, con sessioni dedicate alla cooperazione, al dialogo interculturale e alla pace; performance artistiche e musicali, con artisti locali e provenienti da tutta Italia, a beneficio sia dei soci che dei cittadini molfettesi. Gli eventi sono stati spesso organizzati in collaborazione con altre associazioni del territorio e vari enti locali, come il Comune di Molfetta, la Provincia di Bari, la Regione Puglia, l’Archivio di Stato.

La presente proposta vede la collaborazione e la professionalità nel campo artistico musicale, della **Bass Culture Srl**, società barese che si occupa di organizzazione e comunicazione di eventi, fornitura di servizi per lo spettacolo, booking per artisti italiani ed esteri. Dal 2007 la Bass Culture fa parte di Assomusica, organismo che riunisce i più qualificati produttori di spettacoli dal vivo in Italia. La società, nata a Bari nel 2001, vede al suo interno operatori con una solida esperienza nell’ambito dell’associazionismo culturale e dell’organizzazione di eventi. Il termine *“Bass Culture”* si riferisce ad un ambito musicale dai confini molto ampi. Nato dal reggae dei sound system, il concetto di *“cultura del basso”* esprime oggi un’idea della musica che abbatte le barriere: dalla musica tradizionale delle radici all’elettronica, dalla musica dal vivo alla valorizzazione dei DJ set, dall’underground al pop di qualità. Sin dai suoi esordi Bass Culture promuove numerosi eventi di *“clubbing”* innovativi con prestigiosi ospiti internazionali e locali, organizza grandi concerti live, produce festival e manifestazioni che richiamano parecchie migliaia di utenti (Locus Festival, L’Acqua in testa, Gusto Dopa Al Sole, Mediterre, ecc.). L’attività di booking è cresciuta di pari passo alla produzione di eventi, privilegiando la vendita in Italia di proposte artistiche accuratamente selezionate nella scena musicale internazionale. Gli ambiti stilistici sono diversificati, affiancando nomi prestigiosi a proposte meno note ma di grande qualità. Bass Culture ha portato in Italia grandi nomi del reggae come Junior Delgado e Adrian Sherwood, ed ha scoperto nuovi fenomeni come i tedeschi Seede ed i neozelandesi Fat Freddy’s Drop. Attualmente nel roster artistico di BC figurano nomi come Gentleman, Asian Dub Foundation, David Rodigan, Nicola Conte, Roy Paci e molti altri, dall’elettronica al jazz e alla world music.

**L’Associazione FARFA/Cinema Sociale Pugliese nasce nel 2009** attraverso il bando di Principi Attivi, organizzando un corso di alfabetizzazione mediatica per ragazzi. Si occupa di produzioni di audiovisivi e di organizzazione di rassegne e di eventi multimediali.

#### Descrizione dell’evento

*L’Open Square Festival – OPS! Festival La musica nelle piazze*, prevede nella sua realizzazione, tre principali momenti performativi:

1. 11 settembre 2014 – Piazza Paradiso: Camillorè
2. 12 settembre 2014 - Piazza Municipio, Molfetta: Vertical Stage Session di *Dj Solal* (Gotan Project);
3. 13 settembre 2014 - Piazza delle Erbe, Molfetta: **Melodia con Stefano Benni & Paolo Fresu**

## **Gli artisti e le performance – Innovazione e sperimentazione artistica:**

11 settembre 2014 – Piazza Municipio: Camillorè

I **Camillorè** sono una band musicale italiana che spazia tra folk, rock, e Teatro-Canzone, che attraverso una poetica musicale ironica e coinvolgente, ambientano le loro storie a SGHIGHIGNO, terra di personaggi surreali e immaginari. Il gruppo è formato da 5 musicisti pugliesi: **Davide Ceddia**, voce, **Roberto Baratto** alla tastiera e alla fisarmonica, il batterista **Marco Malasomma**, **Gianpiero Fortunato** alla chitarra e il bassista **Gerardo Antonacci**.

Dopo una breve raccolta d'esordio intitolata "Principe Mio", I Camillorè hanno pubblicato tre dischi ufficiali: "Non Mordete le ali alla Cicogna" (S.Muzik), "Graffi e Perle" (Otrlive/Universal Music), "Il Kaos della Solitudine" (Materiali Musicali/Ossigeno). In questi anni hanno dato vita a centinaia di live in Italia e all'estero, vincendo diversi festival e premi della critica.

Hanno partecipato a importanti manifestazioni tra cui L'ACQUA IN TESTA, ARE' ROCK, CORATON, BIENNALE GIOVANI ARTISTI, GIOVANI SUONI, MED FEST, GIOVINAZZO ROCK, CASTELLARTE, MEI, DEMOFEST, SOLETOXALROCK, LIVE PER REC IN GAZA. Hanno aperto concerti di tanti artisti noti tra cui Gogol Bordello, Bandabardò, Asian Dub Foundation, Radiodervish, Roy Paci, Punkreas, E. Bennato. Hanno collaborato con affermati musicisti e noti jazzisti pugliesi come R. Ottaviano, L. Minafra e M. J. Marzella. Agli inizi del 2013 hanno firmato la colonna sonora di "Teresa dondolava", cortometraggio di A. Ferrante e C. Firinu, basato sul racconto di N. Persico. Nell'estate del 2013 assieme ad altri artisti, tra cui Francesco Baccini, per la rassegna JAILHOUSE TOUR di DemoRai, hanno suonato nel carcere di Sollicciano (Fi).

12 settembre 2014 - Piazza Municipio, Molfetta: Vertical Stage Session di **Dj Solal**

Dai balconi del principale Palazzo della città, in Piazza Municipio, **Dj Solal**, celebre produttore e musicista dei **Gotan Project**, renderà fruibile la musica in modo assolutamente diverso e, per la prima volta nella città di Molfetta, con una Vertical Stage Session: una social art experience attraverso cui proiettare, emettere suoni, coinvolgere il pubblico in modo assolutamente non convenzionale.

Nella realizzazione di questa performance, l'esecuzione musicale viene riprodotta non sul normale palco orizzontale, ma distribuita verticalmente, con gli artisti che si esibiscono utilizzando le finestre e i balconi degli edifici che si affacciano nella piazza in cui è presente e partecipa il pubblico. Si tratta di un format unico nel suo genere in cui arte, socialità, cultura, spettacolarità e riqualificazione urbana convivono, che ha già visto realizzarsi performance nelle più importanti città europee e in pochissime città italiane, con un'empatia e un coinvolgimento del pubblico che ne hanno assicurato un notevole successo.

**Dj Solal (Philippe Cohen Solal)**, è un raffinato intenditore di buona musica oltre che abile dj. Oltre che essere un eccentrico musicista, con un solido background nell'industria discografica francese, è l'ideatore di Ya Basta, etichetta e team artistico con cui si dedica a progetti d'avanguardia: dai già citati Gotan Project ai Boyz from Brazil, da David Walters a Mooshine Sessions.

13 settembre 2014 - Piazza Municipio, Molfetta: **Melodia con Stefano Benni & Paolo Fresu**  
**Melodia. La sfida dei principi trombettieri con Stefano BENNI** (testo e voce recitante), **Paolo FRESU** (musica e trombe)

Una beffarda fiaba musicale. Sul pianeta di Melòdia cinque principi trombettieri si battono per sposare la bella Principessa Arpilla. Chi suonerà il brano che la conquisterà? Il talento di Stefano Benni e di Paolo Fresu, dopo il riuscitissimo Sagra-demari, si unisce in un nuovo spettacolo che è insieme una parodia dei generi e un gioco musicale fantastico.

Due artisti che in questi anni hanno saputo incrociare le loro strade e dare vita a degli eventi unici si incontrano nuovamente. I linguaggi di entrambi, innovativi e originali, non si fossilizzano nelle categorie della letteratura da una parte e della musica dall'altra. D'altro canto Stefano Benni scrive quasi incantato dai ritmi, dalle accelerazioni e dalle pause del jazz e Paolo Fresu interseca la sua ricerca musicale con il soffio, quasi narrativo, della sua tromba.

14 settembre 2014- Piazza Municipio, Molfetta: **Bandervish**

Bandervish □è un progetto originale nel quale le inconfondibili melodie dei Radiodervish si mescolano alle sonorità tradizionali della Banda di Sannicandro di Bari, trasformandosi in una sorprendente miscellanea di suoni che, a partire dalle feste patronali della Puglia, rimbalza nel Mediterraneo da Oriente a Occidente con citazioni che vanno da Ennio Morricone a Oum Kaltoum. Lo spettacolo, i cui arrangiamenti sono stati scritti da Livio Minafra, si sviluppa in un percorso che tocca i brani più noti dei Radiodervish, come *Centro del Mondo*, *L'esigenza* e *L'immagine di te*, e alcune notissime canzoni della tradizione mediorientale come *Fogh en Nakhal* e *Lamma Badà*. Il progetto vede insieme sul palco i Radiodervish (Nabil Salameh, voce; Michele Lobaccaro, chitarre e basso), Alessandro Pipino (pianoforte, lama sonora e strumenti acustici), Livio Minafra (fisarmonica), e i 40 musicisti della Banda Giuseppe Verdi di Sannicandro di Bari diretti da Francesco Loiacono.

Durante il mese di settembre 2014, la cittadinanza molfettese e numerosi turisti potranno apprezzare questi professionisti e vivere in maniera piena e partecipata la città. Non a caso è stato scelto il mese di settembre per la realizzazione del festival, in quanto settembre è per la città di Molfetta un mese particolare, con importanti eventi religiosi di storica rilevanza che richiamano tantissimi turisti dalle città della provincia e numerosi concittadini da anni emigrati all'estero, che si ritrovano per l'ormai storico e annuale appuntamento della Fiera cittadina, che vede anche l'organizzazione di eventi specifici ed incontri istituzionali con l'associazione "Molfettesi nel mondo". Il che sarà ulteriore garanzia di notevole partecipazione e fruizione degli eventi.

L'organizzazione, il coordinamento e la direzione del progetto saranno svolti dal **Comune di Molfetta - Assessorato alla Cultura e al Turismo**, in stretta sinergia e coordinamento con le associazioni partner, TESLA, la Casa dei popoli, **FARFA/Cinema Sociale Pugliese** e la Bass Culture Srl e l'istituendo Forum delle associazioni culturali.

La segreteria organizzativa e di coordinamento tra i vari enti sarà garantita dall'ufficio comunale di Segreteria Settore AA.GG., referente, istruttore amministrativo Losito Rosa.

La Bass Culture Srl garantirà invece la collaborazione nel contatto e gestione degli artisti, nella comunicazione e pubblicizzazione del festival. Comunicazione a cui contribuiranno tutti i membri della partnership.

#### **DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA' SVOLTA** (consuntivo)



**AZIONI CHE CARATTERIZZANO L'ATTIVITA'** (fra quelle indicate al punto 2.2, lettera B) del Programma)

La presente proposta è una testimonianza di un forte impegno progettuale e innovativo che si vuole mettere in campo nella città di Molfetta, con una ricaduta artistica e culturale a livello regionale e nazionale. L'idea nasce sulla base della volontà di mettere a valore e in sinergia le realtà esistenti sul territorio e le risorse di tutti gli attori del "sistema spettacolo", dall'ente Regione Puglia, al Comune di Molfetta che della presente proposta vuole farsi portavoce e proponente, degli operatori culturali del territorio, dai più giovani a quelli più adulti, degli operatori del settore artistico e degli artisti stessi. Si potenzieranno, attraverso il Festival, l'attrattività turistica del territorio molfettese e il grado di coinvolgimento della cittadinanza nella riappropriazione del proprio territorio.

La proposta rientra in più di una delle priorità elencate nel punto 2.2, lettera B del Programma in materia di Spettacolo della Regione Puglia e in particolare: la promozione di nuovi e sperimentali linguaggi artistici; promozione di nuovi talenti; valorizzazione di beni storici e architettonici, come le piazze cittadine; la diffusione di diversi generi musicali e performativi.

Le attività, infatti, saranno sviluppate attraverso l'uso di nuovi linguaggi artistici sperimentali, coinvolgendo sia la forma sia il contenuto degli eventi. Gli spettacoli e le attività in programma saranno frutto di progetti artistici sperimentali e/o ancora poco conosciuti in ambito europeo e nazionale, come l'utilizzo del "vertical stage", ovvero l'esecuzione musicale riprodotta non sul normale palco orizzontale a cui tutti siamo abituati ma distribuita verticalmente, con gli artisti che si esibiscono utilizzando le finestre e i balconi degli edifici che si affacciano nella piazza in cui è presente e partecipa il pubblico. Altro fattore di novità è la presentazione di spettacoli che legano sinergicamente la musica classica, la musica elettronica e il visual design, declinando quest'ultimo secondo una rappresentazione che valorizza il bene architettonico che ospita l'evento, con proiezioni spettacolari a ritmo di suoni coinvolgenti.

Il festival non si ferma certamente alla realizzazione di performance artistiche validissime alla presenza di artisti noti, a livello nazionale e internazionale, infatti, grazie al partenariato con le Associazioni culturali locali T.E.S.L.A. e Casa dei popoli, sarà dato ampio spazio anche alla musica prodotta dalle band emergenti giovanili, scelte secondo un percorso artistico che valorizzi e dia risalto anche ai talenti locali. Queste ultime faranno da cornice agli eventi, svolgendo concerti "di riscaldamento", aprendo e preparando la scena agli artisti coinvolti nel programma.

Il titolo del festival "*Open Square Festival*" rimanda proprio a uno degli obiettivi principali di questo progetto, ovvero quello di valorizzare, riappropriarsi e far rivivere le piazze storiche della Città: Piazza delle Erbe, Piazza San Michele, Piazza Paradiso e Piazza Municipio. Il risultato che si vuole raggiungere è quello di rendere queste piazze, autentici gioielli storici e architettonici della città, spazi per la fruizione culturale e turistica sia a livello comunale che regionale, ravvivando parti storiche e quartieri non ancora adeguatamente conosciuti e frequentati anche dagli stessi cittadini. La realizzazione del festival nel mese di settembre, mese in cui si svolgono anche importanti manifestazioni religiose della città, darà la possibilità ai turisti accorsi per l'occorrenza e ai cittadini molfettesi che vivono all'estero di far riscoprire, grazie alle attività e agli eventi proposti, interi quartieri storici, rafforzando e variegando la funzione/fruizione turistica dei luoghi oggetto dell'intervento offrendo loro spettacoli, nel senso pieno del termine, di altissimo valore artistico musicale.

L'utilizzo dei diversi media, forme e strumenti espressivi (es. il visual design), contribuiscono allo sviluppo e promozione di performance artistiche cross mediali in grado di stimolare un maggiore interesse tra i potenziali fruitori delle iniziative, godibili allo stesso tempo sia da un pubblico adulto che da un pubblico giovanile, con particolare attenzione alle nuove generazioni, già abituate – grazie alla larga diffusione di internet e dei social network – a questo tipo di



**FORMAZIONE DEL PUBBLICO E PUBBLICIZZAZIONE DELL' ATTIVITÀ** (a preventivo)

*(descrivere il piano previsto e le azioni di facilitazione dell' accesso - prezzi, modalità di partecipazione, ecc..)*

Prima dei concerti, per poter rendere consapevole il pubblico sulle performance artistiche proposte, si terranno dei workshop in-formativi sulla storia della musica, con particolare riferimento all'espressione artistica, al genere musicale del concerto proposto. A ciò si affiancherà anche un racconto che riproponga diacronicamente i concerti che sono stati organizzati in passato nelle piazze molfettesi, in modo da sottolineare il carattere di continuità che la manifestazione ha con le precedenti e stimolare, nella cittadinanza, l'utilizzo delle stesse piazze a fini culturali, musicali e conviviali.

L'accesso ai concerti e ai workshop sarà gratuito, in modo da garantire la massima partecipazione del pubblico.

La pubblicizzazione dell'attività avverrà per il tramite dei servizi del Comune di Molfetta (ufficio stampa, affissioni sulle plance comunali e private, stampa di materiale tipografico) e degli enti partner del festival anche attraverso mezzi stampa, siti internet e social network.

Durante i mesi precedenti e durante tutta la durata del festival sarà realizzata una campagna pubblicitaria e informativa di promozione delle attività del Festival.

Si realizzeranno depliant, inviti, manifesti, comunicati stampa, che garantiranno visibilità e pubblicità all'iniziativa sia a livello locale che nazionale, messaggi promozionali da diffondere attraverso giornali, radio, riviste locali online e siti web dei membri della partnership coinvolti nel progetto. Saranno realizzati precedenti incontri di promozione del festival, conferenze stampa, newsletter.

**FORMAZIONE DEL PUBBLICO E PUBBLICIZZAZIONE DELL' ATTIVITÀ** (a consuntivo)

*(descrivere il piano realizzato e le azioni di facilitazione dell' accesso - prezzi, modalità di partecipazione, ecc..)*

Empty box for the consuntive report.

**DATI SUL PERSONALE IMPIEGATO****(da compilarsi obbligatoriamente se il bilancio/rendiconto dell'attività prevede USCITE per PAGHE ed ONERI)**

	(prev)	(cons)
<b>A TEMPO INDETERMINATO</b> (compreso i soci lavoratori delle cooperative)	<b>N.</b>	<b>N.</b>
di cui personale artistico	n. <input type="text" value=""/>	n. <input type="text" value=""/>
di cui personale tecnico	n. <input type="text" value="3"/>	n. <input type="text" value=""/>
di cui personale organizzativo	n. <input type="text" value="5"/>	n. <input type="text" value=""/>
<b>A TEMPO DETERMINATO</b> (compreso i lavoratori con scrittura e a progetto)	<b>N.</b>	<b>N.</b>
di cui personale artistico	n. <input type="text" value=""/>	n. <input type="text" value=""/>
di cui personale tecnico	n. <input type="text" value=""/>	n. <input type="text" value=""/>
di cui personale organizzativo	n. <input type="text" value=""/>	n. <input type="text" value=""/>
<b>COLLABORAZIONI E INCARICHI PROFESSIONALI</b>	<b>N.</b>	<b>N.</b>
di natura artistica	n. <input type="text" value="3"/>	<input type="text" value=""/>
di natura tecnica	n. <input type="text" value=""/>	n. <input type="text" value=""/>
di natura organizzativa	n. <input type="text" value="1"/>	n. <input type="text" value=""/>

<b>TOTALE PERSONALE IMPIEGATO</b>	<b>N.</b>	<input type="text" value="12"/>	<b>N.</b>	<input type="text" value=""/>
-----------------------------------	-----------	---------------------------------	-----------	-------------------------------

<b>TOTALE GIORNATE CONTRIBUTIVE ENPALS</b>	<b>N.</b>	<input type="text" value="3"/>	<b>N.</b>	<input type="text" value=""/>
--	-----------	--------------------------------	-----------	-------------------------------



segue ALLEGATO A 2 (pag 6 di 8) - SPETTACOLO

## SCHEMA DI BILANCIO/RENDICONTO DELL'ATTIVITA'

(da compilare in conformità al regime fiscale cui è assoggettato l'organismo richiedente/beneficiario – vedi Note)

### USCITE

	(prev)	(cons)
PAGHE E COMPENSI NETTI al PERSONALE ARTISTICO	€ 2000,00	€
PAGHE E COMPENSI NETTI al PERSONALE TECNICO	€ 2.000,00	€
COMPENSI NETTI ai COLLABORATORI	€	€
<b>1) TOTALE PAGHE E COMPENSI NETTI</b>	<b>€ 4.000,00</b>	<b>€</b>
RITENUTE FISCALI (IRPEF)	€ 1.000,00	€
ONERI SOCIALI (Enpals, Inps, Inail)	€	€
<b>2) TOTALE ONERI E RITENUTE DI LEGGE</b>	<b>€ 1.000,00</b>	<b>€</b>
<b>3) GESTIONE SPAZI</b> ( <i>fitti, utenze, suolo pubblico, energia</i> )	<b>€ 2.000,00</b>	<b>€</b>
<b>4) COMPENSI COMPAGNIE OSPITI/NOLEGGIO FILM</b>	<b>€ 28.000,00</b>	<b>€</b>
<b>5) SIAE/DIRITTI D'AUTORE</b>	<b>€ 2.000,00</b>	<b>€</b>
COSTI ALLESTIMENTO/RIALLESTIMENTO ( <i>scene, costumi, noleggi</i> )	€ 12.000,00	€
SPESE TOURNEE ( <i>viaggi, trasporti, montaggi/smontaggi, noleggi</i> )	€ 3.000,00	€
<b>6) TOTALE ALLESTIMENTI/TOURNEE</b>	<b>€ 15.000,00</b>	<b>€</b>
COSTI DI PROMOZIONE DEL PUBBLICO	€ 1.000,00	€
COSTI PUBBLICITA'	€ 3.000,00	€
<b>7) TOTALE PROMOZIONE E PUBBLICITA'</b>	<b>€ 4.000,00</b>	<b>€</b>
<b>TOTALE COSTI AMMISSIBILI</b> (1+2+3+4+5+6+7) <b>AI FINI DELLA VALUTAZIONE QUANTITATIVA</b>	<b>€56.000,00</b>	<b>€</b>
	(prev)	(cons)
(specificare)	€	€
(specificare)	€	€
(specificare)	€	€
<b>8) TOTALE ALTRI COSTI NON AMMISSIBILI</b>	<b>€</b>	<b>€</b>
<b>A) TOTALE USCITE</b> (1+2+3+4+5+6+7+8)	<b>€ 56.000,00</b>	<b>€</b>



segue ALLEGATO A 2 (pag 7 di 8) - SPETTACOLO

## SCHEMA DI BILANCIO/RENDICONTO DELL'ATTIVITA'

(da compilare in conformità al regime fiscale cui è assoggettato l'organismo richiedente/beneficiario – vedi Note)

### ENTRATE

	(prev)	(cons)
<b>1) RISORSE PROPRIE</b> <i>(gli Enti Locali devono riportare il cofinanziamento da assumere/assunto sul proprio bilancio)</i>	€ 20.000,00	€
INCASSI ATTIVITA' PRODUZIONE	€	€
INCASSI ATTIVITA' OSPITALITA'/PROGRAMMAZIONE	€	€
ATTIVITA' LABORATORIALI E DI FORMAZIONE	€	€
VENDITA/AFFITTO BENI E SERVIZI	€	€
ALTRO (specificare)	€	€
<b>2) TOTALE RICAVI ATTIVITA'</b>	€	€
SPONSORIZZAZIONI E LIBERALITA'	€ 8.000,00	€
ALTRO (specificare)	€	€
<b>3) TOTALE RICAVI da PRIVATI</b>	€ 8.000,00	€
CONTRIBUTI da U.E.	€	€
SOVVENZIONI STATALI	€	€
CONTRIBUTI da ENTI LOCALI (specificare)	€	€
ALTRI CONTRIBUTI PUBBLICI (specificare)	€	€
<b>4) TOTALE FINANZIAMENTI PUBBLICI</b> <i>(Escluso il finanziamento regionale richiesto/concesso)</i>	€	€
<b>B) TOTALE ENTRATE (1+2+3+4)</b>	€ 28.000,00	€

### RIEPILOGO

	(prev)	(cons)
<b>TOTALE ENTRATE (B)</b>	€ 28.000,00	€
<b>TOTALE USCITE (A)</b>	€ 56.000,00	€
<b>DISAVANZO (B-A Differenza B meno A)</b>	€ 28.000,00	€
<b>FINANZIAMENTO REGIONALE CONCESSO</b> <i>( da indicare solo a consuntivo)</i>	€	



segue ALLEGATO A 2 (pag 8 di 8) - SPETTACOLO

**NOTE/regime fiscale cui è assoggettato l'organismo richiedente/beneficiario**

(barrare con X la casella che interessa)

- a) i soggetti IVA per i quali l'imposta non rappresenta un costo, devono indicare tutti i costi dell'attività, a preventivo ed a consuntivo, sia per le voci in entrata che per quelle in uscita, al netto dell'imposta (IVA esclusa);
- b) i soggetti IVA che hanno optato per il regime forfetario devono indicare tutti i costi dell'attività, a preventivo ed a consuntivo, sia per le voci in entrata che per quelle in uscita, al lordo dell'IVA e nelle entrate specificare, tra gli altri ricavi, l'IVA che hanno recuperato;
- c) i soggetti IVA, per i quali detta imposta rappresenta un costo, devono indicare tutti i costi dell'attività, a preventivo ed a consuntivo, sia per le voci in entrata che per quelle in uscita, al lordo dell'imposta (IVA compresa).

**DATI PER LA VALUTAZIONE QUALITATIVA**

(da compilarsi soltanto da parte dei soggetti iscritti in Albo)

	(prev)	(cons)
GIOVANI ARTISTI ( max 35 anni) IMPIEGATI	n. <input type="text"/>	n. <input type="text"/>
GIOVANI TECNICI (max 35 anni) IMPIEGATI	n. <input type="text"/>	n. <input type="text"/>
GIOVANI ORGANIZZATORI (max 35 anni) IMPIEGATI	n. <input type="text"/>	n. <input type="text"/>
<b>TOTALE GIOVANI (max 35 anni) IMPIEGATI</b>	<b>N. <input type="text"/></b>	<b>N. <input type="text"/></b>

**MEDIA DEGLI SPETTATORI PAGANTI (nell'ultimo biennio di attività svolta)**

1) ANNO 20  N.  Indicare il numero degli spettatori paganti      2) ANNO 20  N.  Indicare il numero degli spettatori paganti

VARIAZIONE PERCENTUALE DELLA MEDIA SPETTATORI PAGANTI  %  
(dell'anno 2 rispetto all'anno 1)

**CAPACITA' FINANZIARIA (dati dall'ultimo bilancio approvato)**

1. TOTALE ENTRATE/BILANCIO ANNO 20 <input type="text"/>	€
2. TOTALE FINANZIAMENTI PUBBLICI/BILANCIO ANNO 20 <input type="text"/>	€
3. TOTALE ANNO 20 <input type="text"/> (Differenza punto1. – punto 2. )	€
<b>INDICE DI AUTOFINANZIAMENTO (Rapporto punto 3. / punto 1.)</b>	<input type="text"/> %

Il sottoscritto dichiara di essere a conoscenza di quanto previsto dal D.P.R. 445/2000 e in particolare dall'art.75 in ordine alle sanzioni penali in cui incorre in caso di dichiarazione mendace o contenente dati non più rispondenti alla verità, e dall'art.75 relativo alla decadenza dai benefici

qualora l'Amministrazione, a seguito di controllo, riscontri la non veridicità del contenuto delle dichiarazioni rese.

Il sottoscritto, ai sensi Decreto Legislativo n.196 del 30 giugno 2003, acconsente affinché i propri dati possano essere trattati ed essere oggetto di comunicazione a terzi al fine di provvedere agli adempimenti degli obblighi di legge.

Molfetta 31/10/2013

Il Legale Rappresentante  
Il Sindaco

---

**N.B. ALLEGARE FOTOCOPIA DI DOCUMENTO DI IDENTITA'**



**ALLEGATO A 3 - SPETTACOLO**

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA'**

(art.47 DPR 28.12.2000 n.445)

Il sottoscritto/a

Paola Natalicchio

nato/a a

Molfetta

Prov. il

Ba

Codice Fiscale

03/11/1978

NTLPLA78S03F284D

in qualità di Legale Rappresentante

Comune di Molfetta

Partiva IVA/Codice Fiscale

00306180720

con Sede Legale in

Molfetta (Ba)

Prov.

CAP

70056

via

Carnicella

n.

6

consapevole delle sanzioni penali cui incorre in caso di dichiarazione mendace o contenente dati non più rispondenti a verità nonché della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti qualora l'Amministrazione regionale, a seguito di controllo, riscontri la non veridicità del contenuto della suddetta dichiarazione, come previsto dagli artt. 75 e 76 del D.P.R. n. 445/2000

**DICHIARA che l'Organismo che legalmente rappresenta**

**NON HA IN CORSO** CONTENZIOSI con gli Enti previdenziali ed assistenziali e/o PROVVEDIMENTI E/O AZIONI ESECUTIVE disposti dall'Autorità Giudiziaria

**e che** (barrare con **X** la casella che interessa)

**E' ISCRITTO**

**NON E' ISCRITTO**

all'Albo Regionale dello Spettacolo nel SETTORE

per l'ATTIVITA' di

**E' SOGGETTO I.V.A.**

**NON E' SOGGETTO I.V.A.**

**SVOLGE**

**NON SVOLGE**

attività produttiva di REDDITO D'IMPRESA ai sensi del 2°co. art.28 DPR n.600/73

---

**E' SOGGETTO**

**NON E' SOGGETTO**

per l'attività proposta al finanziamento regionale, alla TRATTENUTA IRES di cui al D.Lgs. n.344/03

---

Il sottoscritto, ai sensi Decreto Legislativo n.196 del 30 giugno 2003, acconsente affinché i propri dati possano essere trattati ed essere oggetto di comunicazione a terzi al fine di provvedere agli adempimenti degli obblighi di legge.

Molfetta 31/10/2013

Il Legale Rappresentante  
Il Sindaco

---

**N.B. ALLEGARE FOTOCOPIA DI DOCUMENTO DI IDENTITA'**